



Réalisé par



- 513 répondants de 443 entreprises différentes;
- Tant des dirigeants, que des membres de l'équipe de direction de l'entreprise et des membres de la famille propriétaire y ont participé;
- 17 experts, chercheurs et praticiens reconnus ont interprété les principaux résultats et ont apporté de précieux conseils;
- Une enquête contribuant significativement à mieux connaître les entreprises familiales québécoises.

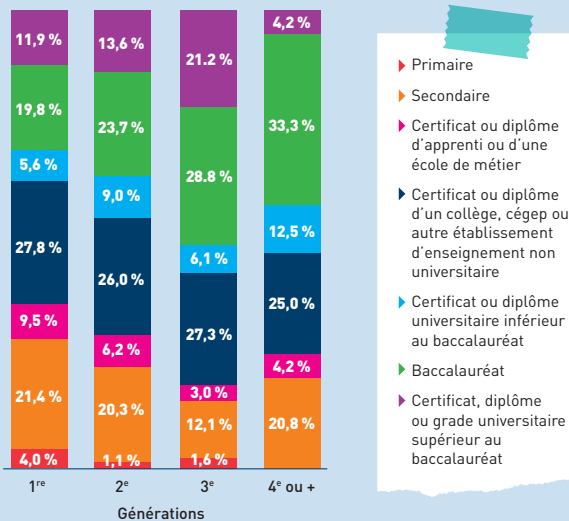
En partenariat avec  
**INSTITUT  
D'ENTREPRENEURIAT**  
BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

Collaboration spéciale de

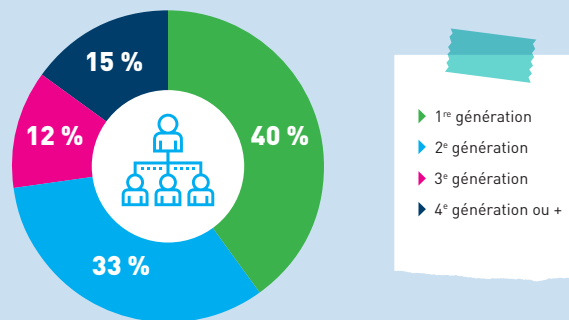


## PROFIL DES DIRIGEANTS

De plus en plus de diplômés au fur et à mesure des générations.



Les dirigeants qui ont plus de 40 ans d'ancienneté au sein de l'entreprise sont présents dans toutes les générations.

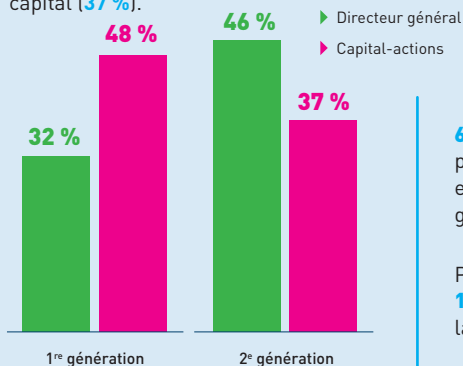


3 % des entreprises sondées ont un directeur général non membre de la famille.

68 % des membres des générations montantes ont exprimé avoir travaillé ailleurs avant de rejoindre l'entreprise familiale.

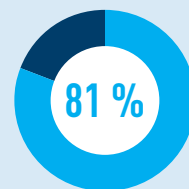
## STRUCTURE DU CAPITAL DES ENTREPRISES FAMILIALES

Malgré le fait que 46 % des entreprises sont dirigées par la deuxième génération, ces dirigeants possèdent un pourcentage moindre du capital (37 %).



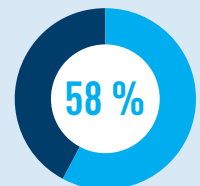
62 % des entreprises partagent la gestion entre plusieurs générations.

Pourtant, seulement 10 % partagent la propriété.



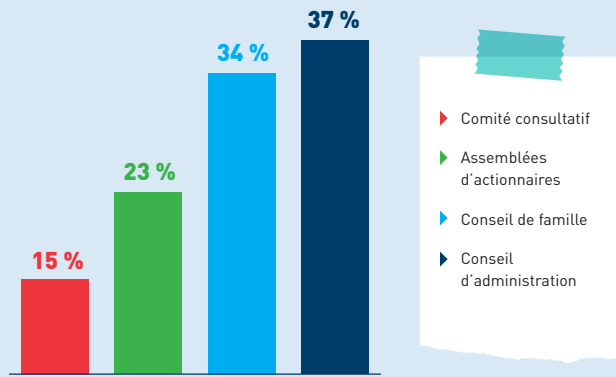
81 % des entreprises n'ont pas d'actionnaires externes à la famille propriétaire.

58 % des actionnaires externes à la famille sont des employés.

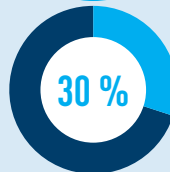


## GOVERNANCE DES ENTREPRISES FAMILIALES

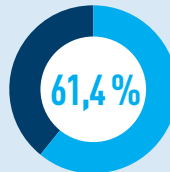
73 % des entreprises sondées affirment avoir **au moins** une structure de gouvernance.



54,8 % des entreprises familiales ont fait appel à des professionnels dans la mise en place de leurs structures de gouvernance.



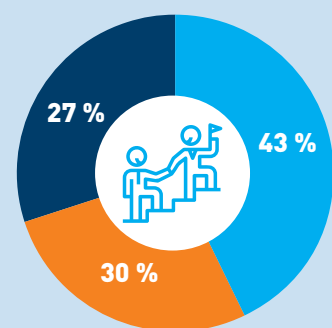
30 % des comités consultatifs ou des conseils d'administration sont composés exclusivement de membres de la famille propriétaire.



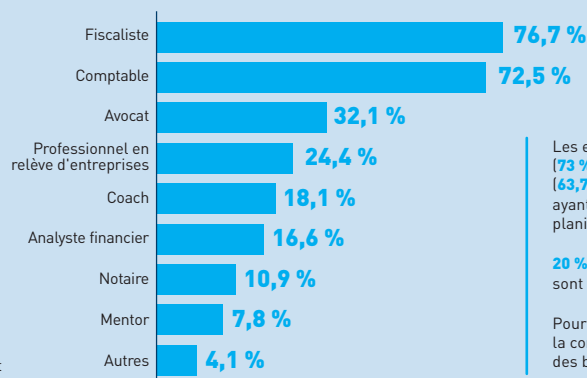
61,4 % des entreprises familiales n'ont pas de règles ou de politiques pour gérer la relation entre la famille et l'entreprise.

## SUCCESSION

76,7 % des entreprises familiales se font accompagner dans le processus de succession. Elles choisissent toutes au moins un fiscaliste, et la majorité néglige l'accompagnement lié à la gestion, à la culture ou aux aspects humains.



► Plan formel ► Plan informel ► Plan inexistant

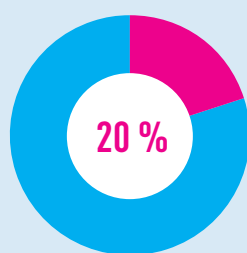


Les entreprises avec des structures de gouvernance (73 %) ont plus tendance à posséder des plans de succession (63,7 % en moyenne). De plus, les entreprises familiales ayant un conseil de famille sont celles où il y a le plus de planification quant à la succession (66,7 %).

20 % des fondateurs ne dirigent plus leur entreprise, mais y sont encore impliqués.

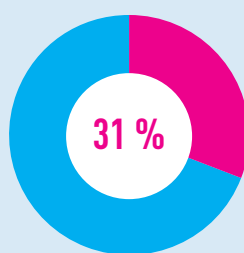
Pour 63,1 % des entreprises familiales sondées, transférer la compagnie à la génération suivante est perçue comme un des buts les plus importants.

## LES FEMMES AU SEIN DES ENTREPRISES FAMILIALES



20 % des entreprises sondées sont dirigées par des femmes

Aucun directeur général non membre de la famille n'est une femme.



31 % des membres des équipes de direction des entreprises sondées sont des femmes

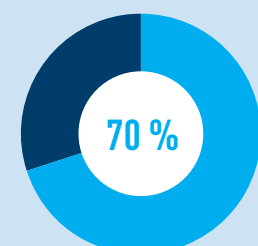
Dans la tranche d'âge des 25 à 34 ans, la zone paritaire est atteinte à la direction générale et au sein de l'équipe de direction.

Les femmes sont représentées en sous-nombre dans les conseils d'administration et dans les comités consultatifs (27 %).

21 % des entreprises ne comptent aucune femme dans leur conseil d'administration ou dans leur comité consultatif.

## LES ENTREPRISES FAMILIALES FACE À LA COVID-19

1 % des dirigeants ne s'estiment pas en très bonne santé avant la pandémie. Pendant la pandémie (avril 2020) : 11,1 % disent ne pas avoir une bonne santé mentale et 9,3 % mentionnent ne pas être en bonne santé physique.



70 % des dirigeants des entreprises familiales affirment être confiants, voire très confiants quant à la survie de leur entreprise.

91,7 % des entreprises ont vu les membres de la famille qui travaillent dans l'entreprise augmenter leurs efforts et leur charge de travail.

34,8 % des entreprises ont vu les membres de la famille qui ne travaillent pas dans l'entreprise assumer des tâches diverses au sein de l'entreprise.

La majorité des entreprises familiales mentionnent avoir besoin d'enrichir leurs compétences pour prendre ou accélérer le virage numérique.